

# Odonto Bootcamp

## Construí tu Marca Personal Digital

Capacitación teórica y práctica · 2 jornadas intensivas

**Viernes 9 y Sábado 10 de Mayo 2025** · En Palermo, CABA

DICTADO POR

**Diego Ceredi**

Especialista en IA & Ecosistemas Digitales

SEDE

**Instituto COESP**

Palermo, CABA

LO QUE VAS A APRENDER

- ✓ Ecosistema digital odontológico
- ✓ Marca personal que convierte
- ✓ IA aplicada a tu consultorio
- ✓ Automatización de turnos
- ✓ Contenido que trae pacientes

# Checklist rápido del ecosistema digital odontológico

Arrancamos con una radiografía express: qué canales tenés hoy, qué función cumple cada uno y dónde estás perdiendo oportunidades de turnos.

- **WhatsApp**  
Atención, respuestas rápidas y cierre de turnos
- **Instagram + Facebook**  
Contenido y captación de pacientes nuevos
- **TikTok**  
Alcance orgánico y confianza rápida
- **Google Mi Negocio / Maps**  
Intención alta de búsqueda + reseñas
- **Página web**  
Credibilidad profesional + conversión directa
- **Email Marketing**  
Recurrencia de pacientes y reactivación
- **Publicidad paga (Meta Ads / Google Ads)**  
Acelerar resultados con inversión controlada
- **Qué medir**  
Consultas, turnos confirmados, show rate, reseñas

01

# Marca personal odontológica (confianza + autoridad)

Revisamos tus perfiles para que transmitan confianza en segundos y conviertan visitas en consultas, sin "parecer venta".

- Qué mostrar  
Antes/después, casos, procesos, equipo humano
- Pilares de contenido  
Educación, autoridad, prueba social, conexión
- Biografía y posicionamiento  
Mensaje claro + CTA que lleve a la acción
- Destacados que convierten  
Servicios, ubicación, reseñas, link de turnos
- Storytelling profesional  
Tu historia + enfoque + diferencial competitivo
- Errores comunes que bajan conversiones  
Lo que la mayoría hace mal sin darse cuenta

02

# Paciente ideal: cómo atraerlo y que se quede

Definimos a quién buscás, qué le importa y cómo hablarle para que te elija a vos — y no compare solo por precio.

- Segmentación real  
Quién es tu paciente ideal y qué necesita hoy
- Motivaciones  
Estética, dolor, urgencia, seguridad, confianza
- Objeciones frecuentes  
Precio, miedo, falta de tiempo, experiencias previas
- Propuesta de valor  
Tu diferencial claro y concreto vs. la competencia
- "Primer paso" digital  
De contenido a consulta: el camino que debe recorrer
- Mensajes que filtran  
Atraer al paciente correcto y repeler al que no encaja

# 03

# IA para odontólogos

## Tu asistente para todo, 24/7

Creamos un "doble digital" que entiende tu consultorio y te ayuda a producir más rápido: ideas, copys, respuestas y guiones listos para usar.

- **Herramientas clave**  
ChatGPT, Google Gemini, Grok — cuál usar y para qué
- **Cómo darle contexto a la IA**  
Tu estilo, servicios, valores, FAQs del consultorio
- **Copys para posts, reels y carruseles**  
Generación rápida con tu tono de voz
- **Ideas de contenido por especialidad**  
Ortodoncia, implantes, estética, odontopediatría
- **Respuestas para WhatsApp y DMs**  
Rápidas, humanas y que cierran turnos
- **Fichas de pacientes y guías simples**  
Explicaciones post-tratamiento generadas con IA
- **Plantillas de prompts reutilizables**  
Copiá, pegá, adaptá y listo

# 04

# Automatización de turnos y sistema de consultorio

Armamos un sistema para que los turnos "se gestionen solos" y vos te dediques al paciente — reduciendo ausencias y recuperando tiempo.

- **Onboarding en Turnito**  
O herramienta equivalente — configuración paso a paso
- **Link de turnos + disponibilidad**  
Reglas de agenda, duración y tipos de servicio
- **Confirmaciones y recordatorios**  
Mensajes automáticos por WhatsApp que reducen no-shows
- **Reducción de ausencias**  
Estrategias probadas para bajar el no-show
- **Reprogramaciones sin fricción**  
Que el paciente re programe solo, sin llamar
- **Recurrencia y reactivación**  
Controles, seguimientos y recupero de pacientes inactivos
- **Post-consulta**  
Pedido de reseñas y fidelización automatizada

# 05

# Creación del contenido ideal: que trae turnos y enriquece tu perfil

Con paciente definido + oferta clara + sistema armado, ahora sí creamos contenido con intención y un CTA que convierte.

- Qué contenido hacer según plataforma  
Instagram, TikTok, Facebook, Google — cada uno tiene su lógica
- Tipos de contenido  
Educativo, de autoridad, prueba social, cercanía humana
- Hooks que frenan el scroll  
Ganchos que capturan atención en los primeros 2 segundos
- Guiones simples para reels  
Estructura probada + ejemplos listos para grabar
- Equipamiento requerido  
Nivel básico (celular) y nivel pro — sin excusas
- Edición rápida y flujo de producción  
Herramientas y rutina para no abandonar a la semana
- CTA y envío  
A WhatsApp o a turnos según el objetivo del contenido

06

# Mapa Final: qué hacer, por qué y qué resultado esperar

Cerramos con el mapa completo: cómo se conectan las piezas del ecosistema y qué rol cumple cada canal para crecer con orden.

- Mapa del sistema completo  
Contenido → Consulta → Turno → Experiencia → Reseña
- Canales de intención vs. confianza  
Cuál genera demanda y cuál la convierte
- Cómo medir el progreso  
KPIs simples que podés revisar en 5 minutos
- Qué automatizar primero  
Las 3 automatizaciones que más tiempo te devuelven
- Rutina mínima sostenible  
Qué hacer cada semana para mantener el sistema vivo
- Plan de 30 días  
Próximos pasos concretos para implementar todo



# 07

# Dos jornadas intensivas de teoría y práctica

## Viernes 9 de Mayo

09:00 – 10:30 **Módulo 01** — Checklist del ecosistema digital odontológico

10:30 – 10:50 **Módulo 02** — Marca personal: confianza y autoridad

10:50 – 12:00 **Módulo 02** — (continuación) + workshop de perfiles

12:00 – 13:30 *Break / Almuerzo*

13:30 – 15:00 **Módulo 03** — Paciente ideal: cómo atraerlo y que se quede

15:00 – 15:15 *Coffee break*

15:15 – 17:00 **Módulo 04** — IA para odontólogos: tu asistente 24/7

## Sábado 10 de Mayo

09:00 – 10:30 **Práctica IA** — Creación de agentes y prompts para tu consultorio

10:30 – 10:50 **Módulo 05** — Automatización de turnos con Turnito

10:50 – 12:00 **Módulo 05** — (continuación) + configuración en vivo

12:00 – 13:30 *Break / Almuerzo*

13:30 – 15:00 **Módulo 06** — Creación de contenido que trae turnos

15:00 – 15:15 *Coffee break*

15:15 – 16:30 **Práctica** — Grabación de contenido + publicidad paga

16:30 – 17:00 **Módulo 07** — Mapa final + plan de 30 días

— INVERSIÓN

# Cupos limitados

2 jornadas completas de teoría + práctica en Palermo, CABA

Inscripción individual

**\$285.000**

Acceso a las 2 jornadas

Pack 2 personas

**\$500.000**

\$250.000 c/u — Ahorras \$70.000

Bonificación extra

**20% OFF**

En la app de turnos para tu consultorio



Certificado de asistencia



Guías prácticas descargables



20% OFF en app de turnos

**Reservá tu lugar**

Cupos limitados — cerramos inscripción al completar